

# 起業化演習

大学における研究内容や自身のアイデアをビジネスにする

1 発起人がチーム(4名)を作り、会社経営に必要な人材を集めて、経営理念を作り、事業計画を発表する。

2 各チームの経営理念や事業計画を評価する

経営理念、事業計画の作成 15分  
発表時間 5分

起業化の方法を体験する  
ミッション、ビジョン、バリューの作り方を学ぶ。  
事業計画の作り方を学ぶ

# 経営理念とは

## 1 ミッション

私たちが果たすべき社会的使命・役割

## 2 ビジョン

ミッションの達成がもたらす私たちがめざす  
将来像や世界

## 3 バリュー

ミッションの達成を可能にする私たちが共有する  
価値観(行動指針や行動規範)

# チームの役割分担

- 1【最高経営責任者】Chief Executive Officer (CEO)  
経営方針や経営戦略を決める
- 2【最高執行責任者】Chief Operating Officer (COO)  
経営方針や経営戦略を実践し経営する
- 3【最高技術責任者】Chief Technology Officer (CTO)  
技術戦略・研究開発の立案、実施、管理
- 4【最高情報責任者】Chief Information Officer (CIO)  
経営戦略とIT戦略を統合し付加価値を与える
- 5【最高財務責任者】Chief Financial Officer (CFO)  
財務面でCEOやCOOをサポートする
- 6【最高顧客市場分析調査責任者】 Chief Marketing Officer (CMO)  
マーケティングの統括責任者
- 7【セールス担当副社長】Vice President of Sales (VPS)

## マーケティング:

顧客に最高のタイミングで、最高のもの・サービスを提供すること。

# 事業計画の発表

## 経営理念の提案

ミッション、ビジョン、バリュー

## 事業計画の提案

チームメンバー紹介

事業の提案

事業コンセプト(「誰に」、「何を」、「どのように」売る?)

事業ドメイン(事業活動を行う領域)

提案の背景(ニーズ)

市場規模

他社の動向

ターゲット顧客

製品・サービス(差別化、自社の強み、コアコンピタンス)

ビジョンストーリー(具体的でわかりやすいストーリーを作る)

ビジネスモデル

# 事業計画の発表

## そのほか、考慮すべきこと

- 事業計画提案に伴うリスクと対応
- 財務計画と資金調達
- 出口戦略  
Initial Public Offering (IPO) (新規公開株)  
Mergers and Acquisitions(M&A)